



## L'ÉQUIPE OAKLEY® EST PRÊTE À BRILLER AU GRAND PRIX D'ITALIE OAKLEY À MUGELLO

*Le fournisseur officiel de lunettes du MotoGP occupe le devant de la scène sur ce circuit historique, alors que les athlètes de l'équipe Oakley se préparent à courir pour la gloire.*

**MILAN, Italie (29 mai 2022)** – Oakley® poursuit son partenariat de longue date avec MotoGP™ en tant que sponsor en titre du Grand Prix d'Italie qui se tiendra ce week-end, et officiellement connu sous le nom de Gran Premio d'Italia Oakley. En tant que fournisseur officiel de lunettes du championnat, Oakley célèbre les plus grands pilotes du monde tout en influençant le style en-dehors de la piste. Oakley, qui a occupé la première place à Mugello en 2017, continue à maintenir sa présence sur ce circuit historique dans le cadre de son partenariat.

Avant et tout au long du prix de Mugello, la marque mettra en lumière le retour de sa collection MotoGP tout en lançant des lunettes qui célèbrent les circuits clés du championnat et les pilotes de l'équipe Oakley. Ces pièces sont conçues pour célébrer le championnat, largement reconnu comme l'événement de course de motos le plus important du monde.

Oakley met à l'honneur certains des plus grands noms du sport, dont l'octuple champion du monde du Grand Prix Marc Marquez, l'ancien champion du monde de Moto3 Maverick Vinales et le sextuple champion d'Espagne Fabio Quartararo, avec leurs propres modèles éponymes. Chacun de ces coureurs concourra au prix de Mugello en tant que membre de l'équipe Oakley, qui continue de soutenir les meilleurs athlètes du monde.

Les trois montures, dotées de verres Prizm™ conçus pour améliorer les couleurs et les contrastes et offrir une vision plus détaillée, sont inspirées des coureurs et de leurs couleurs signature. Les lunettes arborent un logo personnel gravé sur les verres et sont fournies avec un micro-sac personnalisé. Oakley lancera également deux collections de lunettes en édition spéciale pour célébrer l'événement : MotoGP Parlay et Mugello Circuit Sutro.

« Que vous soyez un coureur, un partenaire ou un fan, impossible de ne pas être séduit par l'histoire de ce circuit et d'être électrisé par les enjeux élevés qui se jouent le jour de la course à Mugello. Nous nous nourrissons de cette énergie et cet enthousiasme et nous espérons les renforcer en tant que sponsor en titre de cet événement et tout au long de notre présence au MotoGP », a déclaré Caio Amato, Directeur du marketing international d'Oakley. « Regarder les meilleurs coureurs du monde se dépasser pour avoir la chance de toucher la gloire à chaque Grand Prix est la raison pour laquelle nous faisons ce que nous faisons ».

Les autres athlètes de l'équipe Oakley qui participent à l'événement sont Niccolò Antonelli, Celestino Vietti, Luca Marini et Marco Bezzecchi. La marque est également le partenaire lunettes officiel de l'équipe Yamaha Racing Factory, de l'équipe Honda Racing Factory, de l'équipe Aprilia Racing Factory et de l'équipe VR46 MotoGP.

Pour plus d'informations sur Oakley et pour acheter la collection MotoGP, rendez-vous sur le site : [Oakley.com](https://www.oakley.com).

[@oakleymotorsports](https://www.instagram.com/oakleymotorsports) #TeamOakley #BeWhoYouAre #Oakleymugello

**Pour plus d'informations, contactez :**

Claire Barry

Directrice internationale des relations publiques Oakley

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

**À propos d'Oakley, Inc.**

Fondée en 1975 et basée au sud de la Californie, Oakley est l'une des plus grandes marques de design de produits et de sport au monde. Avec plus de 900 brevets à son actif, Oakley a une culture de créateurs, d'inventeurs, d'idéalistes et de scientifiques obsédés par l'utilisation du design et de l'innovation pour créer des produits et des expériences inspirant la grandeur. Cette philosophie a fait d'Oakley l'une des marques les plus emblématiques et inimitables du marché, avec des innovations sur lesquelles comptent les meilleurs athlètes du monde entier pour rivaliser au plus haut niveau possible. Oakley est réputée pour sa technologie High Definition Optics®, offrant une netteté et une précision inégalées ainsi qu'une résistance aux impacts et une protection UV, dont bénéficient toutes les lunettes de soleil, de vue et de protection de la marque. Oakley étend sa position en tant que l'un des leaders mondiaux de la lunetterie sportive aux secteurs de l'habillement et des accessoires. Les gammes de produits pour hommes et femmes d'Oakley sont conçues pour la performance sportive, la vie active et le mode de vie. Oakley est une marque d'EssilorLuxottica. Des informations complémentaires sont disponibles sur : [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® et Prizm™ sont des marques déposées d'Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Tous droits réservés.